

صبا، رسانه‌های سلامت و شیک

شما یک رسانه سلامت، شیک، تر و تمیز و جمع و جور هستید و جایگاه خوبی دارید. در شرایطی که بسیاری از رسانه‌ها هنوز جایگاه مشخصی ندارند و برخی اجاره‌نشین هستند، صبا توانسته ساختار مناسبی برای فعالیت خود ایجاد کند، این موضوع قابل تقدیر است. تاکید من بر لزوم توجه به فناوری‌های نوین در حوزه رسانه است. حیفاست که با وجود این امکانات مناسب، به رسانه به عنوان یک پلتفرم فناورانه نگاه نکنید. از این پس هر اقدام رسانه‌ای باید مبتنی بر یک مدل فناورانه و رو به جلو باشد تا بتواند در آینده صنعت رسانه نقش آفرینی کند. امروزه نقش داده‌های کلان (Big Data) در رسانه‌ها و ضرورت ایجاد زیرساخت‌های هوش مصنوعی در این حوزه بسیار حائز اهمیت است. امروز دیگر دوره‌ی استفاده از موتورهای جست‌وجو مانند گوگل رو به پایان است و بسیاری از کاربران برای دستیابی به اطلاعات، به پلتفرم‌های تخصصی مراجعه می‌کنند. رسانه‌هایی که بتوانند داده‌های خود را به شکل استاندارد و یکتا آماده‌سازی کنند، بیشتر دیده خواهند شد و فرصت‌های بهتری برای تعامل و توسعه خواهند داشت.

محمد رضا نوروزپور
معاون امور رسانه‌های وزارت فرهنگ



رسانه‌های معتدل با روایت‌های درست

صبا جزو رسانه‌های خوب کشور در حوزه فرهنگ، سینما و تلویزیون است که همیشه تلاش کرده است معتدل باشد و روایت‌ها را درست منتقل می‌کند و در نهایت عملکرد مثبت و اثرگذاری هم داشته باشد. واقعیت این است که جای چنین مجموعه‌ای در فضای رسانه‌ای و بویژه حوزه خبرگزاری سینما خالی بوده و حضور آن تأثیرات مثبت بسیار دارد. در نهایت امیدوارم خبرنگاران صبا همان گونه که تاکنون این اتفاق افتاده است، همواره این مسیر درست را ادامه دهند و نام صبا به عنوان رسانه‌ای خوب و معتدل همیشه مطرح باشد.

رئیس سازمان سینمایی
رئیس فریدزاده

